

Vodafone estrena campaña de creatividades dinámicas en DOOH con Ymedia Wink

Se podrá ver en los soportes digitales urbanos de las principales ciudades españolas hasta el próximo 26 de julio

Madrid, julio de 2021

Ymedia Wink, agencia de medios del grupo dentsu, ha desarrollado para Vodafone una campaña de creatividades dinámicas en soportes digitales urbanos que se podrá ver en las principales ciudades de toda la geografía española hasta el próximo 26 de julio. Esta acción de Vodafone se enmarca dentro de su campaña de verano, en la que regala un paquete de TV a todos sus clientes para que disfruten de los mejores contenidos.

Gracias a la tecnología utilizada, la creatividad y los contenidos de las pantallas de estos soportes cambian en relación al contexto en tiempo real, lo que hace a la acción publicitaria más relevante e innovadora frente a un uso convencional de medios.

Los detonantes que provocan estos cambios están establecidos, por este orden, en función de la temperatura, el día de la semana y la hora, lo que permite adecuar las creatividades realizadas por Sra. Rushmore y los mensajes a cada momento de la jornada, que recomiendan los contenidos más destacados de su oferta de canales de deportes, series, películas y documentales, entre otros.

Según declaraciones de Álvaro Barrera, media manager de Vodafone «exterior es un medio clave para nosotros y trabajamos constantemente en encontrar soluciones innovadoras para sacarle el máximo partido. Sin duda los mupis digitales y sus posibilidades tecnológicas nos ofrecen infinitas posibilidades. En esta campaña, dirigida a nuestros clientes, queríamos dejar claro la gran cantidad de contenidos disponibles en Vodafone TV de una manera diferente adecuando el mensaje al contexto».

Esta acción se activó del 6 al 12 de julio en las pantallas de mobiliario urbano que gestiona a nivel nacional JCDecaux. A partir del 20, y hasta el 26 de julio, podrán volverse a ver, esta vez en las de Clear Channel.

Sobre Ymedia Wink:

[Ymedia](#) Wink es una agencia de medios que ofrece una respuesta integrada a problemas de comunicación con el fin de acelerar el negocio de sus clientes. Con clara vocación de servicio y medición sistemática de la eficacia de la inversión, impulsa la innovación y la transformación digital, ofreciendo servicios de consultoría, investigación, estrategia, planificación, compra multimedia, modelización, respuesta directa e integración de contenidos. Dispone de oficinas en Madrid y Barcelona y goza del apoyo internacional del grupo dentsu, en el que está integrada.

Para más información:

www.ymedia.es

Diego Sanabria diego.sanabria@ymedia.es

Teléfono: 609064602

Twitter: [@ymediawink](https://twitter.com/ymediawink)

LinkedIn: [Ymedia](#)