



iPROSPECT

a dentsu company

Vodafone rechaza el odio en RRSS y da la vuelta al trend homófobo 'El que se mueva es gay'

- Lanza un vídeo para contrarrestar un reto homófobo en RRSS, 'El que se mueva es gay', que se ha viralizado con más de 12,2 millones de visualizaciones.
- Con #NosMovemosConOrgullo pretende llamar la atención contra las actitudes homófobas y reafirmar su compromiso con el colectivo LGTBQA+.

Madrid, 28 de junio de 2023. Vodafone se ha movido contra 'El que se mueva es gay', un reto homófobo que se ha hecho viral en el último mes y que suma más de 12,2 millones de reproducciones y cientos de videos, muchos de ellos protagonizados por jóvenes.

Los videos de este trend tienen una dinámica similar: sin previo aviso, en un lugar público, un joven grita 'El que se mueva es gay', a lo que el resto de implicados deben responder paralizados para demostrar que no son homosexuales.

Una tendencia en redes que se ha recreado cientos de veces en diferentes lugares como institutos y colegios y que cuenta con miles de likes y comentarios animando a recrear el reto de forma masiva.

Con motivo del Día Internacional del Orgullo, Vodafone quiere dar la vuelta a este trend cargado de homofobia y reafirmar su compromiso con la comunidad LGTBQA+ con un vídeo que pretende resignificar el reto original de quedarse quieto cuando alguna persona grita "el que se mueva es gay" y anima a los participantes a moverse con orgullo y mostrar su rechazo a los mensajes de odio.

Con #NosMovemosConOrgullo se denuncian este tipo de actitudes, que normalizan comportamientos que deberían haber desaparecido pero que, sin embargo, se multiplican hoy en nuestra sociedad. Esta acción quiere dotar de un nuevo significado a este trend y convertirlo en una forma de reivindicar lo que somos.

La iniciativa de Vodafone, ideada y ejecutada por iProspect, agencia de medios del grupo dentsu, se enmarca dentro de la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión de la compañía y se suma a otras muchas que han desarrollado en los últimos años a favor del colectivo LGTBQA+.

Los discursos de odio contra la comunidad LGTBQA+ en alza

En palabras Patricia Fresneda, Directora de Marca de Vodafone España: "En algunas ocasiones se le resta importancia a ciertas tendencias originadas en redes sociales, pero tenemos que ser conscientes de que los grandes cambios suelen empezar con una pequeña tendencia y no podemos dar un paso atrás en la lucha contra la homofobia".



iPROSPECT

a dentsu company

Un testimonio que coincide con el último informe de [Delitos e Incidentes de Odio](#) realizado por la FELGTBI+ (Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans, Bisexuales, Intersexuales y más) que nos alertan de un repunte de la homofobia en las redes. Los mensajes de odio contra los miembros de estos colectivos han provocado un aumento de la LGTBIfobia en los últimos años en España. Las redes sociales se han convertido en un altavoz para los intolerantes, por lo que se necesita la colaboración de organizaciones y personas para conseguir erradicar esas actitudes.

Puedes ver el vídeo aquí:

https://www.tiktok.com/@vodafone_es/video/7249818699685727515?lang=es

Sobre iProspect Spain

Nuestra visión de negocio nos permite escoger la lente precisa en cada momento para enfocar los proyectos desde una perspectiva personalizada, adecuada a las necesidades de cada una de las marcas y orientada a multiplicar sus resultados. Ponemos el mejor talento al servicio de las marcas con un enfoque disruptivo.

Para más información:

Raquel Boto | M. 646120583

Álvaro Rodríguez | M. 649445930